

Maintien à domicile : pour une meilleure reconnaissance des pharmaciens auprès des prescripteurs



De par leurs compétences et leur proximité avec les patients, les pharmaciens ont de réels atouts pour s'engager dans le Maintien à Domicile, mais ne sont pas assez reconnus par les prescripteurs dans ce secteur. Le réseau officinal souffre de ce handicap d'être perçu comme non homogène et diffus, notamment du fait de la diversité de ses activités.

Pour redonner confiance aux prescripteurs et obtenir leur conviction concrète, il est nécessaire de montrer les atouts du pharmacien sur 3 points : la Constance (qualité de la prise en charge), la Simplicité (de fonctionnement pour le patient), la Pérennité (du dispositif proposé).

Alors pour mieux positionner le réseau officinal dans le MAD, il paraît nécessaire de se fédérer entre confrères dans un même bassin de vie autour de centres de prescriptions (Hôpitaux, cliniques...). Cette démarche traduit alors une volonté partagée de s'engager dans le secteur du MAD et de réaliser des actions communes.

À partir du moment où la fédération entre les pharmaciens se fait avec conviction et bienveillance, ce type d'approche est très bien reçu. Pour exemple, les premières associations Hospivia ont réussi, avec le soutien d'Oxypharm, à développer l'activité MAD des officines, en lien avec les prescripteurs de leur bassin de vie.

Les pharmaciens volontaires auront donc tout à gagner à se rassembler sur leur secteur géographique d'activité autour de cette conviction que le circuit officinal doit retrouver sa place dans le marché du MAD.