

## Oxypharm se mobilise pour la lutte contre la BPCO et lance un nouveau magazine santé à destination du grand public



Rouen, le 15 janvier 2016. OXYPHARM lance, dans plus de **700 pharmacies**, « **Le Supplément Confort & Bien-être** ». Grâce à l'Offre Globale de Développement d'Oxypharm, les membres du collectif **Pharmaciens conseil MAD** pourront proposer ce magazine d'information santé à leur patientèle. Le support contient des témoignages de patients sur leur prise en charge et présente des nouvelles solutions qui facilitent la mobilité. Ces magazines ont pour vocation d'informer sur la maladie, d'inciter les patients à se faire dépister et à les orienter vers une prise en charge adaptée.

### L'objectif conjoint d'Oxypharm et de ses pharmaciens partenaires : détection des pathologies et orientation du patient

Afin de jouer plus efficacement leur rôle d'acteur de santé publique, les 700 pharmaciens participant à cette opération ont souhaité bénéficier d'un outil leur permettant de réaliser efficacement une action de sensibilisation et de prévention. Oxypharm a donc réalisé un magazine d'information santé pour le grand public en orientant le contenu rédactionnel sur les pathologies méconnues et sous diagnostiquées et dont la précocité de la détection permet d'améliorer la qualité de vie des patients.

### Un premier numéro consacré à la BPCO

La BPCO est une maladie pulmonaire qui se caractérise par l'apparition progressive d'une insuffisance respiratoire chronique, c'est-à-dire une obstruction permanente et progressive des voies aériennes. Dans 80% des cas, elle est liée au tabagisme. Si la maladie est irréversible, une détection précoce permet d'en enrayer la progression.

### La BPCO en chiffres (données OMS 2014)

**3,5 millions**

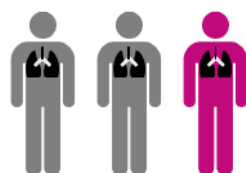
de personnes touchées en France.

**16 000**

décès par an.

**3<sup>ème</sup>**

cause de mortalité dans le monde **en 2020**.



**2/3** des patients ignorent qu'ils sont atteints.

### Le pharmacien : un acteur de santé publique

Ce support met en lumière les actions qui incombent au pharmacien dans le cadre de l'application de la Loi HPST. Le supplément **Confort & Bien-être** permet donc de faire de la prévention plus efficacement et participera, de ce fait, à augmenter les détections précoces de la BPCO en France. Dans le même temps, le support permet d'initier le dialogue entre le patient et son pharmacien et s'inscrit dans le parcours de soin avec les professionnels de santé

### Le Supplément « Confort & Bien-être » en bref

**100 000 exemplaires grand public.**

**Diffusion au Congrès de Pneumologie en Langue Française (CPLF).**

**Diffusion dans les salles d'attente des pneumologues grâce à nos équipes médicotéchniques.**

**Le Supplément « Confort & Bien-être », un élément du dispositif de l'Offre Globale de Développement d'Oxypharm :**

- ✓ Le catalogue grand public
- ✓ Les supports de test de détection (test papier et tablette)
- ✓ La carte santé et la carte de coordination
- ✓ La pochette de coordination et de suivi pour les médecins généralistes



### À propos d'Oxypharm

Oxypharm propose au pharmacien une Offre Globale de Développement de l'activité de maintien et de l'hospitalisation à domicile (MAD-HAD) dans son officine ainsi que la prise en charge globale et personnalisée du patient

- ✓ Respiratoire : Apnée du sommeil, ventilation, oxygénothérapie
- ✓ Nutrition perfusion, diabète
- ✓ Equipement médicale du domicile

Oxypharm garantit des services et des prestations répondant à la certification ISO 9001 à travers 28 sites de proximité.



**PHARMACIENS  
conseil MAD**

### A propos de Pharmaciens conseil MAD : les partenaires d'Oxypharm.

Un collectif de pharmaciens s'est réuni sous le nom « Pharmaciens conseil MAD ». Ils sont engagés dans une démarche active d'amélioration de la prise en charge de la patientèle, en coordination avec les acteurs de santé et en partenariat avec Oxypharm. Ils s'engagent auprès de leurs patients à travers une charte affichée dans l'officine. Celle-ci signe l'implication du pharmacien dans le maintien à domicile et la qualité de prise en charge dont bénéficie le patient.



### À propos d'Astera

Le groupe Astera est une coopérative de pharmaciens comptant plus de 6500 pharmaciens sociétaires, 32 agences de répartition en France, 4 en Belgique et un chiffre d'affaires de 4,5 milliards d'euros en 2014. Créée il y a plus de 90 ans par des pharmaciens, Astera défend un modèle unique où chaque sociétaire est à la fois client et propriétaire de la coopérative. Les investissements réalisés sont tournés vers les attentes et les besoins des pharmaciens, les résultats sont partagés.