

## Une campagne de prévention sur l'hypertension artérielle

**En septembre, le réseau "Les Pharmaciens Associés", groupement de la coopérative Astera, lance une campagne de prévention sur l'hypertension artérielle. L'objectif : dépister les patients hypertendus et les sensibiliser aux facteurs de risque, à l'aide de multiples outils : test de Fagerström, Mémo cholestérol ...**

L'équipe officinale recevra des Fiches Conseils Equipe afin de mieux conseiller le patient sur cette maladie : les causes de l'hypertension artérielle, les facteurs de risque ou encore les différents traitements. Elle disposera également d'un arbre décisionnel pour bien orienter le patient.

Un test de dépistage des facteurs de risque de l'hypertension sera administré au patient. Ce questionnaire permettra au pharmacien de proposer au patient des solutions en fonction du facteur identifié.

Si le risque "tabagisme" est identifié, le pharmacien proposera le test de Fagerström. Ce test permet d'évaluer la dépendance tabagique du patient. En fonction des résultats, des produits d'aide au sevrage tabagique pourront être proposés.

Si les risques "surcharge pondérale", "diabète", "cholestérol" sont identifiés, des Mémo Sel et Mémo Cholestérol seront distribués au patient. Ces Mémos prodiguent des conseils et informent le patient sur la teneur en sel des principaux aliments et des aliments anti cholestérol à privilégier. Des compléments alimentaires pourront être présentés pour accompagner le patient dans sa perte de poids, ainsi que des conseils pour avoir une alimentation variée et équilibrée.

D'autres facteurs de risque pourront être identifiés comme l'âge, les antécédents familiaux, la sédentarité ou le stress. Le pharmacien pourra alors apporter des conseils de prévention au patient.

Si plusieurs facteurs de risque sont identifiés dans le questionnaire, le pharmacien prendra la tension du patient une fois voire deux, pour plus de fiabilité. En fonction du résultat, il conseillera au patient d'aller consulter son médecin traitant et pourra lui proposer l'acquisition d'un tensiomètre pour une surveillance à domicile.

A noter : aucun diagnostic ne sera posé par le pharmacien : le patient sera orienté vers une consultation médicale.

En parallèle, le patient recevra une Fiche Conseils sur l'hypertension : comment savoir si je suis hypertendu ? Peut-on guérir de l'hypertension artérielle ? ...

Des conseils patients seront également consultables en ligne sur le site Internet de la pharmacie adhérente "Les Pharmaciens Associés" sur des thèmes tels que le tabac, la minceur, le diabète, le cholestérol. L'ensemble de ces informations seront relayées sur la page Twitter Les Pharmaciens Associés : @Pharmassocies.

Enfin, un cadeau "porte-clés cœur anti-stress" sera offert au patient, un moyen simple et efficace pour le patient de se souvenir des conseils prodigués par son pharmacien.

L'hypertension est une maladie silencieuse qui touche 10 millions de français dont 4 millions ne sont pas détectés. Sur 8 personnes hypertendues, seules 4 sont identifiées, 2 d'entre-elles prennent un traitement et 1 seule a une pression artérielle normalisée. De nombreux facteurs de risque comme l'obésité, le manque de sommeil sont identifiés : 15 millions de français sont en surpoids, 7 millions sont obèses et 1 personne sur 3 souffre de troubles du sommeil. 46 % des hypertendus sont également traités pour un excès de cholestérol.

En pharmacie, les patients traités pour l'hypertension sont nombreux. Les chiffres parlent d'eux-mêmes : plus de 3 000 ordonnances d'antihypertenseurs sont délivrées par an et par pharmacie. Le nombre de patients ayant suivi un traitement anti-tabac en pharmacie a augmenté de 13,5 %. Les compléments alimentaires pour le stress et le sommeil ont augmenté de 14,5 % et le chiffre d'affaires en pharmacie, des auto-tensiomètres a augmenté de 6,5 %.

Sources : données Celtipharm 2016, OFDT & GERS 2015, étude ObéPi 2012, laboratoire Zentiva, IMS 2014.



#### **À propos du réseau Les Pharmaciens Associés**

Le réseau Les Pharmaciens Associés est une filiale de la coopérative Astera, qui a mis en place un programme complet destiné à développer l'officine et à valoriser le rôle d'acteur de santé du pharmacien.

Créé en 2009, le Réseau se développe et réunit 335 adhérents. Les Pharmaciens Associés s'appuient sur les valeurs fondamentales du commerce associé : respect de l'indépendance du pharmacien, partage et éthique. Ce réseau est unique et fait bénéficier ses adhérents d'une force plurielle.



#### **À propos d'Astera**

Avec plus de 6500 pharmaciens sociétaires, 32 agences de répartition en France, 4 en Belgique et un chiffre d'affaires de 4,7 milliards d'euros en 2015. Créée il y a plus de 90 ans par des pharmaciens, Astera défend un modèle unique où chaque sociétaire est à la fois client et propriétaire de la coopérative. Les investissements réalisés sont tournés vers les attentes et les besoins des pharmaciens, les résultats sont partagés.